

# Verkündungsblatt

## der Technischen Universität Ilmenau

---

Nr. 164

Ilmenau, den 2. August 2018

---

### Inhaltsverzeichnis:

Seite

Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Master of Science“	2
Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Master of Science“	8
Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Abschluss „Master of Science“	13
Erste Änderung der Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau	23

## **TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU**

### **Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Master of Science“**

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 38 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 10. Mai 2018 (GVBl. S. 149) geändert durch Artikel 27 des Gesetzes vom 6. Juni 2018 (GVBl. S. 229), erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) auf der Grundlage der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor“ und „Master“ (PO-AB) der Universität, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 115/2013, in der jeweils geltenden Fassung, und der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen – (PO-BB) für den Studiengang Medienwirtschaft, mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 118/2013, in der jeweils geltenden Fassung, folgende Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Master of Science“, in deren ersten Fassung veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 118/2013.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien hat die Dritte Änderung der Studienordnung am 15. Mai 2018 beschlossen. Der Studienausschuss hat mit Beschluss vom 10. Juli 2018 positiv Stellung genommen. Der Rektor hat sie am 26. Juli 2018 genehmigt.

Die Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 118/2013, wird wie folgt geändert:

1. In § 5 Absatz 3 wird Satz 3 wie folgt neu gefasst:

„Studierende können sich entweder

im BWL-Profil 1: Finanzmanagement und Unternehmensrechnung,  
im BWL-Profil 2: Strategisches Management,  
im BWL-Profil 3: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,  
im BWL-Profil 4: Finanzmanagement und Marketing,  
im BWL-Profil 5: Finanzmanagement und Produktionswirtschaft,  
im BWL-Profil 6: Finanzmanagement und Unternehmensführung,  
im BWL-Profil 7: Unternehmensrechnung und Marketing,  
im BWL-Profil 8: Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft  
oder im BWL-Profil 9: Unternehmensrechnung und Unternehmensführung

spezialisieren, wobei auch innerhalb der jeweiligen Profile individuelle Wahlmöglichkeiten offenstehen.“

2. Die bisherige „Anlage 1: Studienplan“ wird durch die hier beigefügte „Anlage 1: Studienplan“ ersetzt.

3. In Anlage 2 „Profilbeschreibung des Masterstudiengangs Medienwirtschaft“ wird

a) in Ziffer 1 (4) Satz 2 wie folgt neu gefasst:

„Dabei wird die in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung häufig anzutreffende Profilierung aufgegriffen und umgesetzt: Studierende haben die Möglichkeit, sich in 9 aus den Fächerkomplexen Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Marketing, Produktionswirtschaft und Unternehmensführung gebildeten BWL-Profilen zu spezialisieren, wobei auch innerhalb des jeweiligen Profils individuelle Wahlmöglichkeiten offen stehen.“

b) in Ziffer 2 (1) Satz 2 erster Anstrich wie folgt neu gefasst:

„Das Studium wird durch die folgenden Lehrgebiete bestimmt:

- o Branchenübergreifende Betriebswirtschaftslehre
  - Finanzmanagement und Unternehmensrechnung
  - oder
  - BWL-Profil 2: Strategisches Management
  - oder
  - BWL-Profil 3: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
  - oder
  - BWL-Profil 4: Finanzmanagement und Marketing
  - oder
  - BWL-Profil 5: Finanzmanagement und Produktionswirtschaft
  - oder
  - BWL-Profil 6: Finanzmanagement und Unternehmensführung
  - oder
  - BWL-Profil 7: Unternehmensrechnung und Marketing
  - oder
  - BWL-Profil 8: Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft
  - oder
  - BWL-Profil 9: Unternehmensrechnung und Unternehmensführung“

4. Die Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Medienwirtschaft mit dem Studienabschluss „Master of Science“ tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft. Sie gilt für alle ab dem Wintersemester 2018/2019 neu immatrikulierten Studierenden.

## **Anlage**

Ilmenau, 26. Juli 2018

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. mult. Prof. h. c. mult.  
Peter Scharff  
Rektor

## Anlage 1: Studienplan (1 von 4)

Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Leistungspunkte					
			Fachsemester				Summe	
			1.	2.	3.	4.		
<b>Teil I: Branchenübergreifende BWL, VWL, Rechtswissenschaften</b>								
<b>Wahlobligatorisches BWL-Profil 1 aus 9</b>	<b>P</b>						<b>29</b>	
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 1: Finanzmanagement und Unternehmensrechnung: 6 aus 9</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24				<b>24</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4			
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4		
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4	
Accounting and Management Control 4	WP		PL				4	
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4		
Finanzwirtschaft 4	WP		PL			4		
Datenanalyse	WP		PL			4		
Prognoserechnung	WP		PL				4	
<b>1. Hauptseminar<sup>4, 6</sup> Finanzmanagement, Unternehmensrechnung</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5			5	<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 2: Strategisches Management: 6 aus 11</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24				<b>24</b>
Marketing 3	WP		PL		4			
Marketing 4	WP		PL			4		
Marketing 5/1 <sup>1</sup>	WP		PL			4		
Marketing 5/2 <sup>1</sup>	WP		PL				4	
Unternehmensführung 3	WP		PL		4			
Unternehmensführung 4	WP		PL			4		
Unternehmensführung 5	WP		PL				4	
Produktions- und Logistikmanagement 1	WP		PL		4			
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4		
Unternehmensethik	WP		PL			4		
Competition, Strategy, and Institutions (in Englisch)	WP		PL			4		
<b>1. Hauptseminar<sup>4, 6</sup> Strategisches Management</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5			5	<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 3: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 6 aus 17<sup>6</sup></b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24				<b>24</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4			
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4		
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4	
Accounting and Management Control 4	WP		PL				4	
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4		
Finanzwirtschaft 4	WP		PL			4		
Marketing 3	WP		PL		4			
Marketing 4	WP		PL			4		
Marketing 5/1 <sup>1</sup>	WP		PL			4		
Marketing 5/2 <sup>1</sup>	WP		PL				4	
Unternehmensführung 3	WP		PL		4			
Unternehmensführung 4	WP		PL			4		
Unternehmensführung 5	WP		PL				4	
Produktions- und Logistikmanagement 1	WP		PL		4			
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4		
Unternehmensethik	WP		PL			4		
<b>1. Hauptseminar<sup>4, 6</sup> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5			5	<b>5</b>

## Anlage 1: Studienplan (2 von 4)

Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Leistungspunkte							
			Fachsemester				Summe			
			1.	2.	3.	4.				
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 4: Finanzmanagement und Marketing: 6 aus 8</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24						<b>24</b>
Marketing 3	WP		PL		4					
Marketing 4	WP		PL			4				
Marketing 5/1 <sup>1</sup>	WP		PL				4			
Marketing 5/2 <sup>1</sup>	WP		PL					4		
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4					
Finanzwirtschaft 3	WP		PL				4			
Finanzwirtschaft 4	WP		PL				4			
Empirical Research 1	WP		PL					4		
<b>1. Hauptseminar<sup>4,7</sup> Finanzmanagement und Marketing</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5				5		<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 5: Finanzmanagement und Produktions- wirtschaft: 6 aus 6</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24						<b>24</b>
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4					
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4				
Finanzwirtschaft 4	WP		PL				4			
Produktions- und Logistikmanagement 1	WP		PL		4					
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL				4			
Unternehmensethik	WP		PL				4			
<b>1. Hauptseminar<sup>4,6</sup> Finanzmanagement und Produktionswirtschaft</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5				5		<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 6: Finanzmanagement und Unternehm- ensführung: 6 aus 9</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24						<b>24</b>
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4					
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4				
Finanzwirtschaft 4	WP		PL				4			
Unternehmensführung 3	WP		PL		4					
Unternehmensführung 4	WP		PL				4			
Unternehmensführung 5	WP		PL					4		
Unternehmensethik	WP		PL				4			
Competition, Strategy and Institutions	WP		PL				4			
Innovationsökonomik	WP		PL				4			
<b>1. Hauptseminar<sup>4,6</sup> Finanzmanagement und Unternehmensführung</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5				5		<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 7: Unternehmensrechnung und Marke- ting: 6 aus 9</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24						<b>24</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4					
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4				
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4			
Accounting and Management Control 4	WP		PL					4		
Marketing 3	WP		PL		4					
Marketing 4	WP		PL			4				
Marketing 5/1 <sup>1</sup>	WP		PL				4			
Marketing 5/2 <sup>1</sup>	WP		PL					4		
Empirical Research 1	WP		PL					4		
<b>1. Hauptseminar<sup>4,6</sup> Unternehmensrechnung und Marketing</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5				5		<b>5</b>
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 8: Unternehmensrechnung und Produk- tionswirtschaft: 6 aus 7</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24						<b>24</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4					
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4				
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4			
Accounting and Management Control 4	WP		PL					4		
Produktions- und Logistikmanagement 1	WP		PL		4					
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4				
Unternehmensethik	WP		PL				4			
<b>1. Hauptseminar<sup>4,6</sup> Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5				5		<b>5</b>

## Anlage 1: Studienplan (3 von 4)

Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Leistungspunkte						
			Fachsemester				Summe		
			1.	2.	3.	4.			
<b>Wahlpflichtmodul BWL-Profil 9: Unternehmensrechnung und Unternehmensführung: 6 aus 10</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	24					<b>24</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Accounting and Management Control 4	WP		PL					4	
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
Unternehmensethik	WP		PL			4			
Competition, Strategy and Institutions	WP		PL			4			
Innovationsökonomik	WP		PL			4			
<b>1. Hauptseminar<sup>4,6</sup> Unternehmensrechnung und Unternehmensführung</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5			5		<b>5</b>
<b>Weitere branchenübergreifende BWL-, VWL-, Rechtsmodule</b>	<b>P</b>								<b>33</b>
<b>wahlobligatorisches Modul VWL - 1 Wahlpflichtmodul aus 2</b>	<b>WP</b>								<b>8</b>
<b>VWL-Profil 1 - Finanzwissenschaft</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	8					<b>8</b>
Finanzwissenschaft 1	P		PL		4				
Finanzwissenschaft 2	P		PL			4			
<b>VWL-Profil 2 - Umwelt- und Ressourcenökonomie</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	8					<b>8</b>
Umweltökonomie	P		PL			4			
Ressourcenökonomie	P		PL				4		
<b>Ergänzungsmodul Wahlpflicht 5 aus 16<sup>3</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	20					<b>20</b>
Quantitative Unternehmensplanung 1	WP		PL		4				
Quantitative Unternehmensplanung 2 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Datenanalyse	WP		PL			4			
Prognoserechnung	WP		PL				4		
Empirical Research 1	WP		PL		4				
Empirical Research 2	WP		PL		4				
Innovationsökonomik	WP		PL			4			
Competition, Strategy, and Institutions (in Englisch)	WP		PL			4			
Finanzwissenschaft 1	WP		PL		4				
Finanzwissenschaft 2	WP		PL			4			
Umweltökonomie	WP		PL			4			
Ressourcenökonomie	WP		PL				4		
Internationale Wirtschaft	WP		PL			4			
Arbeitsrecht	WP		PL				4		
Europarecht	WP		PL			4			
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft	WP		PL			4			
<b>2. Hauptseminar<sup>4,6</sup> branchenübergreifende BWL-, VWL-, Rechtsmodule</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	5			5		<b>5</b>
<b>Teil II: Obligatorische ökonomisch-rechtliche Medienvertiefung</b>									<b>18</b>
<b>Medienökonomie (VWL)</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	10					<b>10</b>
Medienökonomie 1					5				
Medienökonomie 2			PL, PL			5			
<b>Medienrecht</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	8					<b>8</b>
Medienrecht 1	P		PL		4				
Medienrecht 2	P		PL			4			

<b>Anlage 1: Studienplan (4 von 4)</b>								
Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Leistungspunkte				
				Fachsemester				Summe
				1.	2.	3.	4.	
<b>Teil III: Wahlobligatorische Medienvertiefung</b>							<b>10</b>	
<b>Medientechnologie<sup>5</sup></b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>		<b>10</b>			<b>10/11/12</b>	
Obligatorisch: Media Systems Engineering 2	P		PL		4			
<b>Wahlobligatorisch 2 aus 4</b>	P							
Kommunikationsnetze für MT	WP		PL		3			
Multimedia-Tools	WP		PL		4			
Usability Engineering 2	WP		PL		4			
Wissenschaftliche Methoden und Experimente	WP		S		3			
XML für Medientechnologen	WP		S			4		
<b>Medienbezogene Wirtschaftsinformatik<sup>5</sup></b> 2 und wenn die Gesamtsumme der zu erreichenden Leistungspunkte nicht 10 LP erreicht 3 aus 7	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>10</b>			<b>10/12</b>	
Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme	WP		PL			4		
Grundlagen des Informationsmanagements	WP		PL			5		
Information Retrieval	WP		PL		4			
IT Service Management	WP		PL		4			
IV-Strategien	WP		PL			4		
Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik	WP		PL			5		
Virtual Reality in industriellen Anwendungen	WP		PL		4			
<b>Medien- und Kommunikationswissenschaft<sup>5</sup></b> Wahlobligatorisch (entweder ein Forschungsmodul oder zwei Vertiefungs- module aus dem jeweils aktuell bekannt gegebenen Angebot des Studien- gangs „Medien- und Kommunikationswissenschaft“)	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>10</b>			<b>10/12</b>	
Vertiefungsmodul 1	WP		PL		6			
Vertiefungsmodul 2	WP		PL		6			
Forschungsmodul 1	WP		PL			10		
<b>Teil IV: Masterarbeit</b>							<b>30</b>	
<b>Masterarbeit</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>		<b>30</b>			<b>30 30</b>	
<b>Summe Leistungspunkte Teile I-V</b>							<b>120</b>	

**Legende:**  
P Pflichtmodul  
WP Wahlpflichtmodul  
W Wahlmodul  
MP Modulprüfung  
PL Prüfungsleistung  
Sb benotete Studienleistung  
S unbenotete Studienleistung

<sup>1</sup> Es kann entweder Marketing 5/1 oder 5/2 gewählt werden.

<sup>2</sup> setzt Quantitative Unternehmensplanung 1 voraus

<sup>3</sup> Abweichend von dem bereits belegten wahlobligatorischen ModulVWL.

<sup>4</sup> Das 2. Hauptseminar kann aus allen BWL-Modulen, einschließlich Quantitative Methoden, aus allen VWL-Modulen, einschließlich Medienökonomie, und aus allen Rechtsmodulen, einschließlich Medienrecht, gewählt werden. Die beiden Hauptseminare müssen an unterschiedlichen Fachgebieten absolviert werden.

<sup>5</sup> Aufgrund der Wahlmöglichkeiten innerhalb der wahlobligatorischen Medienvertiefungen kommt es in Abhängigkeit von den gewählten Modulen zu geringfügigen Verschiebungen der LP zwischen dem 2. und 3. Semester.

<sup>6</sup> Innerhalb des BWL-Profiles 3 müssen entweder jeweils 2 verschiedene Veranstaltungen aus drei Fachgebieten oder jeweils drei verschiedene Veranstaltungen aus zwei Fachgebieten gewählt werden.

<sup>7</sup> Das Hauptseminar ist an einem an den Fächern der Vertiefung beteiligten Fachgebiete zu absolvieren.

## TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

### **Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Master of Science“**

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 38 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 10. Mai 2018 (GVBl. S. 149), geändert durch Artikel 27 des Gesetzes vom 6. Juni 2018 (GVBl. S. 229), erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) auf der Grundlage der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor “ und „Master“ (PO-AB) der Universität, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 115/2013, in der jeweils geltenden Fassung, und der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen - (PO-BB) für den Studiengang Wirtschaftsinformatik, mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 117/2013, in der jeweils geltenden Fassung, folgende Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Master of Science“, in deren ersten Fassung veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 117/2013.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien hat die Dritte Änderung der Studienordnung am 15. Mai 2018 beschlossen. Der Studienausschuss hat mit Beschluss vom 10. Juli 2018 positiv Stellung genommen. Der Rektor hat sie am 26. Juli 2018 genehmigt.

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 117/2013, wird wie folgt geändert:

1. In § 5 Absatz 3 wird in Satz 2

a) im 1. Anstrich, im 1. Unterpunkt der Passus „Teil III“ durch den Passus „Teil II“ sowie im 2. Unterpunkt der Passus „Teil IV“ durch den Passus „Teil III“ ersetzt.

b) im 3. Anstrich der Passus „Teil II“ durch den Passus „Teil IV“ ersetzt.

2. In § 5 Absatz 3 wird im 2. Anstrich, im 1. Unterpunkt der Passus „BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung und Besteuerung“ durch den Passus „BWL-Profil 1: Finanzmanagement und Unternehmensrechnung“ ersetzt.

3. Die bisherige „Anlage 1: Studienplan“ wird durch die hier beigefügte „Anlage 1: Studienplan“ ersetzt.



4. Die Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsinformatik mit dem Studienabschluss „Master of Science“ tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft. Sie gilt für alle ab dem Wintersemester 2018/2019 neu immatrikulierten Studierenden.

**Anlage**

Ilmenau, 26. Juli 2018

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. mult. Prof. h. c. mult.  
Peter Scharff  
Rektor

<b>Anlage 1: Studienplan (Teil 1 von 3)</b>									
Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Ge- wicht	Leistungspunkte					Summe
				Fachsemester					
				1.	2.	3.	4.		
<b>Teil I: Wirtschafts- und Rechtswissenschaften (wahlobligatorisch Modul BWL-Profil 1 oder BWL-Profil 2 sowie zusätzlich Ergänzungsmodul "VWL und Recht")</b>									<b>24</b>
<b>BWL-Profil 1: Finanzmanagement, Unternehmensrechnung, Besteuerung (3 aus 9)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>12</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Accounting and Management Control 4	WP		PL				4		
Finanzwirtschaft 1 <sup>1</sup>	WP		PL		4				
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4				
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 4	WP		PL			4			
Steuerlehre 2	WP		PL		4				
<b>BWL-Profil 2: Strategisches Management (3 aus 12)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>12</b>
Marketing 2	WP		PL			4			
Marketing 3	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL				4		
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
Produktions- und Logistikmanagement 1	WP		PL		4				
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4			
Competition, Strategy, and Institutions (in Englisch)	WP		PL			4			
Unternehmensethik	WP		PL			4			
<b>VWL und Recht (3 aus 9)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>12</b>
Medienökonomie 1	WP		PL		5				
Competition, Strategy, and Institutions (in Englisch)	WP		PL			4			
Industrieökonomik	WP		PL		4				
Empirical Research 1	WP		PL		4				
Empirical Research 2	WP		PL			4			
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft	WP		PL			4			
Handels- und Gesellschaftsrecht	WP		PL				4		
Medienrecht 1	WP		PL		4				
Medienrecht 2	WP		PL			4			
<b>Teil II: Allgemeine Wirtschaftsinformatik</b>									<b>19</b>
<b>Allgemeine Wirtschaftsinformatik</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7</b>		<b>19</b>
Quantitative Unternehmensplanung 1	P		PL		4				
Simulation 1	P		PL			4			
IV-Strategien	P		PL				4		
Betriebliches Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme	P		PL		4				
Ausgewählte Kapitel der Wirtschaftsinformatik	P		S					3	

## Anlage 1: Studienplan (Teil 2 von 3)

Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Gewicht	Leistungspunkte					Summe	
				Fachsemester						
				1.	2.	3.	4.			
<b>Teil III: Spezielle Wirtschaftsinformatik – Vertiefungen (wahlpflichtig eine der nachfolgenden 6 Vertiefungen)</b>										25
<b>Anwendungssysteme in der Industrie</b>					4	12	9			
<b>Anwendungssysteme in der Industrie - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Virtual Reality in industriellen Anwendungen	P		PL		4					
Steuerung von Produktionssystemen	P		PL		4					
Informationsverarbeitung in der Logistik	P		PL			4				
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>9</sup> Anwendungssysteme in der Industrie	P		PL			5				
<b>Anwendungssysteme in der Industrie - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									
<b>Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich</b>					4	12	9			
<b>Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Informationsverarbeitung im Handel und elektr. Märkte	P		PL		4					
IT Service Management	P		PL			4				
Informationsverarbeitung in der Logistik	P		PL				4			
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>5</sup> Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich	P		PL				5			
<b>Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									
<b>Informationsmanagement</b>					4	8	13			
<b>Informationsmanagement - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Informationsmanagement	P		PL		4					
IT-Architektur- und Integrationsmanagement	P		PL				4			
IT-Sicherheitsmanagement	P		PL			4				
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>7</sup> Informationsmanagement	P		PL				5			
<b>Informationsmanagement - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									
<b>Quantitative Methoden</b>					8	8	9			
<b>Quantitative Methoden - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Quantitative Unternehmensplanung 2	P		PL			4				
Prognoserechnung	P		PL		4					
Datenanalyse	P		PL			4				
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>5</sup> Quantitative Methoden	P		PL				5			
<b>Quantitative Methoden - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									
<b>Betriebliches Wissensmanagement</b>					4	12	9			
<b>Betriebliches Wissensmanagement - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Programmierparadigmen der künstlichen Intelligenz	P		PL		4					
Unternehmensführung 4	P		PL			4				
Information Retrieval	P		PL			4				
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>2</sup> Betriebliches Wissensmanagement	P		PL				5			
<b>Betriebliches Wissensmanagement - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									
<b>IV-orientierte Unternehmensberatung</b>					4	8	13			
<b>IV-orientierte Unternehmensberatung - Kernfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12						12
Grundlagen der Unternehmensberatung	P		PL			4				
IT-Architektur- und Integrationsmanagement	P		PL				4			
IT Service Management	P		PL			4				
<b>Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5						5
Hauptseminar <sup>9</sup> IV-orientierte Unternehmensberatung	P		PL				5			
<b>IV-orientierte Unternehmensberatung - Wahlfächer<sup>4</sup></b>	P	MP	= zugeordnete PL	8						8
Wahlpflichtblock	WP									

## Anlage 1: Studienplan (Teil 3 von 3)

Module / Fächer	Modul-/ Fachart	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Ge- wicht	Leistungspunkte					
				Fachsemester				Summe	
				1.	2.	3.	4.		
<b>Teil IV: Informatik</b>									22
<b>Informatik - Wahlfächer (Fakultät IA)</b>	P	MP	= zugeordnete PL	17					17
Wahlpflichtblock <sup>3</sup>	WP								
<b>Hauptseminar (Fakultät IA)</b>	P	MP	= zugeordnete PL	5					5
Hauptseminar (aus Informatik-Fachgebieten, SS oder WS)	P		PL			5			
<b>Teil V: Masterarbeit</b>									30
<b>Masterarbeit</b>	P	MP		30				30	30
<b>Summe Leistungspunkte Teile I-V</b>									120

Legende:

P Pflichtmodul  
 WP Wahlpflichtmo-  
 dul W Wahlmodul  
 MP Modulprüfung  
 PL Prüfungsleis-  
 tung  
 Sb benotete Studienleistung  
 S unbenotete Studienleistung

<sup>1</sup> Studierende können aus einem Katalog, der von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien bereit gestellt wird, Wahlfächer im Umfang von mindestens 8 LP belegen. Semesterlage, Stundenumfang, Abschlussmodalitäten und Leistungspunkte können diesem Katalog für jedes Fach entnommen werden. Der Katalog kann jährlich verändert werden. Änderungen werden auf den zentralen Webseiten der Universität veröffentlicht. Wahlfächer können zusätzlich zu diesem Katalog auch aus den Kernfächern anderer Vertiefungsrichtungen gewählt werden. Solche Fächer, die an anderer Stelle gewählt wurden, dürfen hier nicht erneut gewählt werden.

<sup>2</sup> ist bei einem an den Kernfächern der Vertiefung beteiligten Fachgebiete zu absolvieren.

Die Veranstaltung Finanzwirtschaft 1 ist Voraussetzung für die übrigen Veranstaltungen im Fach Finanzwirtschaft.

<sup>3</sup> Es kann entweder Marketing 5/1 oder Marketing 5/2 gewählt werden.

<sup>4</sup> Studierende können aus einem Katalog, der von der Fakultät für Informatik und Automatisierung bereit gestellt wird, Fächer im Umfang von mindestens 17 LP für das Modul "Informatik-Wahlfächer" belegen. Semesterlage, Stundenumfang, Abschlussmodalitäten und Leistungspunkte können diesem Katalog für jedes Fach entnommen werden. Der Katalog kann jährlich verändert werden.

Änderungen werden auf den zentralen Webseiten der Universität veröffentlicht.

<sup>4</sup>

## TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

### **Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Abschluss „Master of Science“**

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 38 Abs. 3 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 10. Mai 2018 (GVBl. S. 149), geändert durch Artikel 27 des Gesetzes vom 6. Juni 2018 (GVBl. S. 229), erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt) auf der Grundlage der Prüfungsordnung – Allgemeine Bestimmungen – für Studiengänge mit dem Studienabschluss „Bachelor“ und „Master“ (PO-AB) der Universität, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 115/2013, in der jeweils geltenden Fassung, und der Prüfungsordnung – Besondere Bestimmungen – (PO-BB) für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 117/2013, in der jeweils geltenden Fassung, folgende Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Abschluss „Master of Science“, in deren ersten Fassung veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 117/2013.

Der Rat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Medien hat die Dritte Änderung der Studienordnung am 15. Mai 2018 beschlossen. Der Studienausschuss hat mit Beschluss vom 10. Juli 2018 positiv Stellung genommen. Der Rektor hat sie 26. Juli 2018 genehmigt.

Die Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Abschluss „Master of Science“, veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 117/2013, wird wie folgt geändert:

1. In § 5 Absatz 3 wird Satz 3 wie folgt neu gefasst:

„Auf Basis wirtschafts- und rechtswissenschaftlicher Grundlagenfächer können sich die Studierenden im wirtschaftswissenschaftlichen Wahlpflichtbereich in einem der nachfolgend aufgelisteten BWL-Profilen spezialisieren:

- Strategisches Management
- Finanzmanagement und Unternehmensrechnung
- Supply Chain Management
- Internationales Management
- Produkt- und Marktmanagement
- Informations- und Wissensmanagement
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Finanzmanagement und Marketing
- Finanzmanagement und Produktionswirtschaft

- Finanzmanagement und Unternehmensführung
- Unternehmensrechnung und Marketing
- Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft
- Unternehmensrechnung und Unternehmensführung“

2. Die bisherige „Anlage 1: Studienplan“ wird durch die hier beigefügte „Anlage 1: Studienplan“ ersetzt.

3. In Anlage 2 „Profilbeschreibung des Masterstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen“ wird

a) in Ziffer 1 Unterpunkt „Inhaltliche Ausgestaltung“ Satz 5 wie folgt neu gefasst:

„Auf Basis dieser Pflichtfächer wird den Studierenden durch in sich schlüssig aufgebaute Wahlbereiche die Möglichkeit gegeben, ihre Befähigung in einem der nachfolgend aufgelisteten Managementbereiche vertieft auszubauen:

- Strategisches Management
- Finanzmanagement und Unternehmensrechnung
- Supply Chain Management
- Internationales Management
- Produkt- und Marktmanagement
- Informations- und Wissensmanagement
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Finanzmanagement und Marketing
- Finanzmanagement und Produktionswirtschaft
- Finanzmanagement und Unternehmensführung
- Unternehmensrechnung und Marketing
- Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft
- Unternehmensrechnung und Unternehmensführung“

4. Die Dritte Änderung der Studienordnung für den Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen mit dem Studienabschluss „Master of Science“ tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft. Sie gilt für alle ab dem Wintersemester 2018/2019 neu immatrikulierten Studierenden.

## **Anlage**

Ilmenau, 26. Juli 2018

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. mult. Prof. h. c. mult.  
Peter Scharff  
Rektor

## Anlage 1: Studienplan Übersicht

Module / Fächer		Fachsemester				Summe
		1.	2.	3.	4.	
WiWi Grundlagenfächer		8	4	4		16
WiWi Wahlbereich: Wahlobligatorische Vertiefung: 1 aus 13		4 (8)	12 (8)	10		26
<b>Summe LP Wirtschaftswissenschaften</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>14</b>		<b>42</b>
Ingenieurwissenschaftl. Grundlagenfächer Maschinenbau oder Elektrotechnik oder Automatisierung oder Biomedizinische Technik						
Maschinenbau		12	11	0		23
Elektrotechnik		4	10	0		14
Biomedizintechnik		11	13	5		29
Automatisierung		10	0	3		13
Ingenieurwiss. Wahlbereich <sup>1</sup>						
Maschinenbau: 1 aus 3						15
Konstruktion		0	7	8		
Produktionstechnik		0	7	8		
Mess- und Sensortechnik		0	7	8		
Elektrotechnik: 1 aus 3						24
Mikroelektronik		5	10	9		
Informationstechnik / Telekommunikation		5	10	9		
Energietechnik		5	10	9		
Biomedizinische Technik		0	5	4		9
Automatisierungstechnik		5	10	10		25
<b>Summe LP Ingenieurwissenschaften</b>						<b>38</b>
<b>Freier Wahlbereich</b>						<b>10</b>
<b>Masterarbeit</b>					30	<b>30</b>
<b>Leistungspunkte insgesamt</b>						<b>120</b>

**Legende:**

WS Wintersemester  
 SS Sommersemester  
 V Vorlesung  
 S Seminar (Form wählbar durch den Dozenten)  
 P Praktikum  
 LP Leistungspunkte

**Legende:**

B Belegarbeit  
 P Pflichtmodul  
 WP Wahlpflichtmodul  
 W Wahlmodul  
 MP Modulprüfung  
 PL Prüfungsleistung  
 Sb benotete Studienleistung  
 S unbenotete Studienleistung

**Anmerkungen zur Übersicht:**

<sup>1</sup> Die Werte variieren in Abhängigkeit vom gewählten Wahlbereich.

<b>Anlage 1: Studienplan Wirtschaftswissenschaftliche Fächer</b>									
Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Gewicht	Leistungspunkte					
				Fachsemester				Summe	
				1.	2.	3.	4.		
<b>WiWi Grundlagenfächer</b>				8	4	4			16
<b>WiWi Grundlagen Pflichtfächer</b>	P	MP	= zugeordnete PL	12					12
Quantitative Unternehmensplanung 1	P		PL		4				
Produktions- und Logistikmanagement 1	P		PL		4				
Bürgerliches Recht in Unternehmen und Wirtschaft	P		PL			4			
<b>WiWi-Grundlagen Wahlpflichtfächer (1 aus 4 Veranstaltungen):</b>	P	MP	= zugeordnete PL	4					4
Handels- und Gesellschaftsrecht <sup>1</sup>	WP		PL				4		
Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik	WP		PL				4		
IV-Strategien	WP		PL				4		
Betriebl. Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme	WP		PL				4		
<b>WiWi Wahlpflichtbereich (wahlobligatorische Vertiefung: 1 aus 13 BWL-Profilen)</b>									26
<b>BWL-Profil 1: Strategisches Management (5 aus 11)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20					20
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
Marketing 3	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL				4		
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4			
Arbeitsrecht	WP		PL				4		
Unternehmensethik	WP		PL			4			
Competition, Strategy, and Institutions (engl.)	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	P	MP	PL	6			6		6
<b>BWL-Profil 2: Finanzmanagement und Unternehmensrechnung (5 aus 11)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20					20
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Finanzwirtschaft 2	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 4	WP		PL		4				
Steuerlehre 2	WP		PL		4				
Datenanalyse	WP		PL				4		
Prognoserechnung	WP		PL		4				
Simulation 1	WP		PL			4			
Quantitative Unternehmensplanung 2	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	P	MP	PL	6			6		6
<b>BWL-Profil 3: Supply Chain Management (5 aus 11)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20					20
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4			
Simulation 1	WP		PL			4			
Steuerung von Produktionssystemen	WP		PL			4			
Logistikmanagement in komplexen Produktionsnetzwerken	WP		PL			4			
Informationsverarbeitung in der Logistik	WP		PL				4		
Prognoserechnung	WP		PL		4				
Industrieökonomik	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Quantitative Unternehmensplanung 2	WP		PL			4			
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Empirical Research 1	WP		PL		4				
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	P	MP	PL	6			6		6



<b>BWL-Profil 4: Internationales Management (5 aus 10)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL				4		
Internationale Rechnungslegung	WP		PL					4	
Europarecht	WP		PL			4			
Arbeitsrecht	WP		PL					4	
Internationale Wirtschaft	WP		PL			4			
Competition, Strategy, and Institutions (engl.)	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar<sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>BWL-Profil 5: Produkt- und Marktmanagement (5 aus 8)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
IP-Management	WP		PL		4				
Industrieökonomik	WP		PL		4				
Innovationsökonomik	WP		PL				4		
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL					4	
Competition, Strategy, and Institutions (engl.)	WP		PL				4		
<b>Hauptseminar<sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>BWL-Profil 6: Informations- und Wissensmanagement (5 aus 11)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Methoden und Werkzeuge der Digitalen Fabrik <sup>3</sup>	WP		PL		4				
IV-Strategien <sup>3</sup>	WP		PL				4		
Betr. Wissensmanagement / Wissensbasierte Systeme <sup>3</sup>	WP		PL		4				
Prognoserechnung	WP		PL		4				
Datenanalyse	WP		PL				4		
Informationsmanagement 2	WP		PL		4				
IT Service Management	WP		PL				4		
Informationsverarbeitung in der Logistik	WP		PL					4	
Quantitative Unternehmensplanung 2	WP		PL				4		
Unternehmensführung 5	WP		PL					4	
Empirical Research 1	WP		PL		4				
<b>Hauptseminar<sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>BWL-Profil 7: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (5 aus 16<sup>4</sup>)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Finanzwirtschaft 2	WP		PL		4				
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 4	WP		PL				4		
Marketing 3	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL					4	
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL					4	
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL				4		
Unternehmensethik	WP		PL				4		
Empirical Research 1	WP		PL		4				
<b>Hauptseminar<sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>BWL-Profil 8: Finanzmanagement und Marketing (5 aus 7)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Finanzwirtschaft 2	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL				4		
Finanzwirtschaft 4	WP		PL		4				
Marketing 3	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL					4	
<b>Hauptseminar<sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>BWL-Profil 9: Finanzmanagement und Produktionswirtschaft (5 aus 6)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Finanzwirtschaft 2	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL				4		
Finanzwirtschaft 4	WP		PL		4				

Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL			4			
Unternehmensethik	WP		PL			4			
Logistikmanagement in komplexen Produktionsnetzwerken	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
<b>BWL-Profil 10: Finanzmanagement und Unternehmensführung (5 aus 7)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Finanzwirtschaft 2	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 3	WP		PL			4			
Finanzwirtschaft 4	WP		PL		4				
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL			4			
Unternehmensethik	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
<b>BWL-Profil 11: Unternehmensrechnung und Marketing (5 aus 7)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Marketing 3	WP		PL		4				
Marketing 4	WP		PL			4			
Marketing 5/1 <sup>2</sup>	WP		PL			4			
Marketing 5/2 <sup>2</sup>	WP		PL				4		
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
<b>BWL-Profil 12: Unternehmensrechnung und Produktionswirtschaft (5 aus 6)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Produktions- und Logistikmanagement 2	WP		PL		4				
Unternehmensethik	WP		PL			4			
Logistikmanagement in komplexen Produktionsnetzwerken	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
<b>BWL-Profil 13: Unternehmensrechnung und Unternehmensführung (5 aus 7)</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>20</b>					<b>20</b>
Accounting and Management Control 1	WP		PL		4				
Accounting and Management Control 2	WP		PL			4			
Accounting and Management Control 3	WP		PL				4		
Unternehmensführung 3	WP		PL		4				
Unternehmensführung 4	WP		PL			4			
Unternehmensführung 5	WP		PL				4		
Unternehmensethik	WP		PL			4			
<b>Hauptseminar <sup>5</sup></b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>PL</b>	<b>6</b>			<b>6</b>		<b>6</b>

**Anmerkungen zu den WiWi-Fächern:**

<sup>1</sup> Empfohlen als Basis für die Vertiefung „Finanzmanagement und Unternehmensrechnung“

<sup>2</sup> Es kann entweder Marketing 5/1 oder Marketing 5/2 gewählt werden.

<sup>3</sup> Veranstaltung als Teil des Wahlbereichs nur wählbar, wenn sie nicht im Grundlagenbereich gewählt wird.

<sup>4</sup> Innerhalb des BWL-Profiles 7 müssen Veranstaltungen aus mindestens zwei aber höchstens drei Fachgebieten gewählt werden.

<sup>5</sup> Das Hauptseminar ist an einem an den Fächern der Vertiefung beteiligten Fachgebiete zu absolvieren.

## Anlage 1: Studienplan Maschinenbau-Fächer

Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Ge- wicht	Leistungspunkte					
				Fachsemester				Sum- me	
				1.	2.	3.	4.		
<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagenfächer</b>	<b>P</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>23</b>					<b>23</b>
Mess- und Sensortechnik	P		PL		4				
Praktikum Mess- und Sensortechnik	P		Sb		1				
Qualitätssicherung	P		Sb			2			
Werkzeugmaschinen	P		PL			4			
Maschinendynamik	P		S + PL		4				
Fügen	P		PL		3				
Fertigungs- und Lasermesstechnik 1	P		PL			4			
Praktikum Fertigungs- und Lasermesstechnik 1	P		Sb			1			
<b>Ingenieurwissenschaftlicher Wahlpflichtbereich (wahlobligatorische Vertiefung: 1 aus 3)</b>									<b>15</b>
<b>MB-Profil 1: Studienrichtung Konstruktion</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>15</b>					<b>15</b>
Fächer aus dem SP-Modul Konstruktion (SP1) des aktuellen Master-Studiengangs Maschinenbau	WP		mind. 3 PL oder SL im Gesamtumfang von 13 LP			7	6		
Hauptseminar Konstruktion	P		PL				2		
<b>MB-Profil 2: Studienrichtung Produktionstechnik</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>15</b>					<b>15</b>
Fächer aus dem SP-Modul Produktionstechnik (SP3) des aktuellen Master-Studiengangs Maschinenbau	WP		mind. 3 PL oder SL im Gesamtumfang von 13 LP			7	6		
Hauptseminar Produktionstechnik	P		PL				2		
<b>MB-Profil 3: Studienrichtung Mess- und Sensortechnik</b>	<b>WP</b>	<b>MP</b>	<b>= zugeordnete PL</b>	<b>15</b>					<b>15</b>
Fächer aus dem SP-Modul Mess- und Sensortechnik (SP4) des aktuellen Master-Studiengangs Maschinenbau	WP		mind. 3 PL oder SL im Gesamtumfang von 13 LP			7	6		
Hauptseminar Mess- und Sensortechnik	P		PL				2		

### Anmerkung zu den MB-Fächern:

<sup>1</sup> Pflichtveranstaltungen im Wahlbereich Konstruktionstechnik

## Anlage 1: Studienplan Elektrotechnik-Fächer

Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)	Gewicht	Leistungspunkte					
			Fachsemester				Summe	
			1.	2.	3.	4.		
<b>Ingenieurwissenschaftliche Grundlagenfächer</b>	MP	= zugeordnete PL	14					14
Informationstechnik	P	PL		5				
Mikro- und Halbleitertechnologie 1	P	PL		5				
Leistungselektronik	P	PL	4					
<b>Ingenieurwissenschaftlicher Wahlpflichtbereich (wahlobligatorische Vertiefung: 1 aus 3)</b>								24
<b>ET-Profil 1: Mikroelektronik (4 Fächer im Umfang von 20 LP wählen)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20				20
Elektroniktechnologie 1	WP	PL		6				
Entwurf integrierter Systeme	WP	PL			5			
Leistungsbaulemente und Power-ICs	WP	PL			5			
Mikro- und Nanosensorik	WP	PL			5			
Halbleiterbaulemente	WP	PL/PL		5	5			
Nanotechnologie	WP	PL		5				
Optoelektronik	WP	PL				5		
Baulemente Simulation und Modellierung	WP	PL				5		
Nanoelektronik	WP	PL			5			
Praktikum Mikrofabrikation	WP	S					5	
<b>Hauptseminar (HS): 1 aus 2</b>	P	MP		4				4
HS Elektronik-Technologie	WP				4			
HS Mikro- und Festkörperelektronik	WP	PL			4			
<b>ET-Profil 2: Informationstechnik / Telekommunikation (4 Fächer im Umfang von 20 LP wählen)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20				20
Nachrichtentechnik	WP	PL				5		
Digitale Signalverarbeitung 1	WP	PL		5				
Elektronische Messtechnik	WP	PL			6			
Mobile Communications (engl.)	WP	PL			5			
Adaptive and Array Signal Processing (engl.)	WP	PL			5			
Internet Protokollwelt	WP	PL				5		
Digitale Messdatenverarbeitung	WP	PL+PL			5	5		
Antennen	WP	PL			5			
Messsysteme der IKT	WP	PL			5			
Funksysteme	WP	PL				5		
<b>Hauptseminar (HS): 1 aus 2</b>	P	MP		4				4
HS Mobile Communications	WP					4		
HS Kommunikationsnetze	WP	PL				4		
<b>ET-Profil 3: Energietechnik (4 Fächer im Umfang von 20 LP wählen)</b>	WP	MP	= zugeordnete PL	20				20
Elektrische Energiesysteme 1	WP	PL		5				
Elektrotechnische Geräte und Anlagen	WP	PL			5			
Lichtbogen- und Kontaktphysik	WP	PL		5				
Technologie der Schaltgeräte	WP	PL			5			
Einführung in die Hochspannungstechnik	WP	PL			5			
Grundlagen des Betriebs und die Analyse elektrischer Energiesysteme	WP	PL			5			
Schaltnetzteile / Stromversorgungstechnik	WP	PL				5		
Antriebssteuerungen	WP	PL			5			
Netzleittechnik und Energiemanagementsysteme	WP	PL			5			
Aktive Filter und Leistungsflussregelung in elektr. Netzen	WP	PL				5		
Mikrocontroller- und Signalprozesstechnik	WP	PL			5			
<b>Hauptseminar (HS)</b>	P	MP		4				4
Projektierungsseminar EET	WP	S+PL				4		

### Anlage 1: Studienplan Fächer der Biomedizinische Technik (BMT)

Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Gewicht	Leistungspunkte				
				Fachsemester				Summe
				1.	2.	3.	4.	
<b>BMT Pflichtbereich</b>								<b>29</b>
<b>Einführung in die BMT</b>	P	MP	PL	6				6
Grundlagen der Biomedizinischen Technik / Technische Sicherheit und Qualitätssicherung in der Medizin	P				3	3		
<b>Grundlagen der Biosignalverarbeitung</b>	P	MP	PL	5				5
Grundlagen der Biosignalverarbeitung	P		PL		5			
<b>Biosignalverarbeitung 1/ Biostatistik</b>	P	MP	PL	7				7
Biosignalverarbeitung 1/ Biostatistik	P					7		
<b>Anatomie und Physiologie</b>	P	MP	PL	6				6
Anatomie und Physiologie 1					3			
Anatomie und Physiologie 2	P		PL			3		
<b>Labor und Hauptseminar</b>	P	MP						5
Labor Biomedizinische Technik für WIW	P		Sb				2	
Hauptseminar Biomedizinische Technik	P		Sb				3	
<b>BMT Wahlpflichtbereich</b>	P	MP	= zugeordnete PL	9				9
Klinische Verfahren	WP		PL			2	3	5
Klinisches Seminar "Medizinische Grundlagen"	WP		S			1		1
Krankenhausökonomie/ Krankenhausmanagement	WP		PL			2	2	4
KIS, Telemedizin, eHealth	WP		PL				4	4
Biomedizinische Technik in der Therapie	WP		Sb		2			2
Grundlagen der medizinischen Messtechnik	WP		PL			4		4

### Anlage 1: Studienplan Fächer der Automatisierung (AT)

Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Gewicht	Leistungspunkte				
				Fachsemester				Summe
				1.	2.	3.	4.	
<b>AT Pflichtbereich</b>				13				13
<b>Grundlagen der Systemtechnik und Hauptseminar</b>	P	MP	= zugeordnete PL	8				8
Regelungs- und Systemtechnik 2 Profil EIT	P		PL		5			
Hauptseminar Automatisierungstechnik WIW	P		PL				3	
<b>Statische Prozessoptimierung</b>	P	MP	PL	5	5			5
<b>AT Wahlpflichtbereich (5 aus 13)</b>		MP	= zugeordnete PL	25				25
Automatisierungstechnik 1	WP		PL + S			5		
Digitale Regelungssysteme	WP		PL + S			5		
Dynamischer Prozessoptimierung	WP		PL + S				5	
Fuzzy und Neuro Control	WP		PL + S				5	
Kommunikations- und Bussysteme	WP		PL + S			5		
Matlab für Ingenieure	WP		Sb			5		
Nichtlineare Regelungssysteme 1	WP		PL + S			5		
Nichtlineare Regelungssysteme 2	WP		PL + S				5	
Prozessanalyse	WP		PL + S			5		
Prozessmess- und Sensortechnik 1	WP		PL + S		5			
Regelungs- und Systemtechnik 3	WP		PL + S		5			
<b>Modellbildung und Simulation</b>	WP		PL	5				5
Modellbildung	WP				3			
Simulation	WP					2		
Wissensbasierte Systeme	WP		PL + S			5		

### Anlage 1: Studienplan Freier Wahlbereich

Module / Fächer	Abschlussverpflichtung (Form und Dauer der PL ist im Modulhandbuch definiert)		Ge- wicht	Leistungspunkte				
				Fachsemester				Sum- me
				1.	2.	3.	4.	
<b>Freier Wahlpflichtbereich</b> (aus allen Lehrveranstaltungen der wahlobligatorischen Vertiefungen und zusätzlich zu den unten aufgeführten speziellen Lehrveranstaltungen im Umfang von 10 LP)	MP	= zugeordnete SL						10
<b>Spezielle Lehrveranstaltungen Wirtschaftswissenschaften</b>								
Empirical Research 1		Sb					4	
Innovationsökonomik		Sb					4	
Finanzwissenschaft 1		Sb		4				
Finanzwissenschaft 2		Sb			4			
Umweltökonomie 1		Sb			4			
Umweltökonomie 2		Sb				4		
<b>Spezielle Lehrveranstaltungen Maschinenbau</b>								
<b>Studienrichtung Konstruktion</b>								10
Fächer aus dem aktuellen Wahlkatalog dem SW-Modul Konstruktion (SW1) des Master-Studiengangs Maschinenbau		SL im Gesamtumfang von 10 LP			5	5		
<b>Studienrichtung Produktionstechnik</b>								10
Fächer aus dem aktuellen Wahlkatalog dem SW-Modul Produktionstechnik (SW3) des Master-Studiengangs Maschinenbau		SL im Gesamtumfang von 10 LP			5	5		
<b>Studienrichtung Mess- und Sensorstechnik</b>								10
Fächer aus dem aktuellen Wahlkatalog dem SW-Modul Mess- und Sensortechnik (SW4) des Master-Studiengangs Maschinenbau		SL im Gesamtumfang von 10 LP			5	5		
(unregelmäßig angebotene) Veranstaltungen nach Ankündigung								

<b>Masterarbeit</b>	P	MP		30				30	30
<b>Summe Leistungspunkte</b>								30	120

<p>Legende:</p> <p>B Belegarbeit</p> <p>P Pflichtmodul</p> <p>WP Wahlpflichtmodul</p> <p>W Wahlmodul</p> <p>MP Modulprüfung</p> <p>PL Prüfungsleistung</p> <p>Sb benotete Studienleistung</p> <p>S unbenotete Studienleistung</p> <p>SL Studienleistung (Sb oder S)</p>
---

## TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

### Erste Änderung der Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau

Gemäß § 3 Abs. 1 in Verbindung mit § 38 Abs. 3 sowie § 4 des Thüringer Hochschulgesetzes (ThürHG) vom 10. Mai 2018 (GVBl. S. 149), geändert durch Artikel 27 des Gesetzes vom 6. Juni 2018 (GVBl. S. 229), in Verbindung mit § 1 der Thüringer Verordnung zur Erprobung von grundständigen Diplomstudiengängen im Rahmen eines reformorientierten Hochschulmodells an der Technischen Universität Ilmenau vom 9. August 2016 (GVBl. 300), erlässt die Technische Universität Ilmenau (nachstehend „Universität“ genannt), folgende Erste Änderung der Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau, veröffentlicht im Verkündungsblatt der Universität Nr. 157/2017.

Der Rat der Fakultät für Maschinenbau hat die Erste Änderung der Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau am 19. Juni 2018 beschlossen. Der Studienausschuss hat mit Beschluss vom 10. Juli 2018 positiv Stellung genommen. Der Rektor hat sie am 26. Juli 2018 genehmigt.

Die Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau, veröffentlicht im Verkündungsblatt Nr. 157/2017, wird wie folgt geändert:

1. In § 14 wird

- a) in Absatz 4 Satz 1 der Passus „des Hauptstudiums“ gestrichen,
- b) Absatz 5 gestrichen,
- c) Absatz 6 zu Absatz 5 (neu) und in dessen Satz 1 der Passus „des Hauptstudiums“ sowie Satz 2 insgesamt gestrichen,
- d) Absatz 7 zu Absatz 6 und Absatz 8 zu Absatz 7.

2. In § 21 Absatz 1 Satz 1 wird der Passus „§ 14 Abs. 7“ durch den Passus „§ 14 Abs. 6“ ersetzt.

3. Inkrafttreten

Die Erste Änderung der Prüfungsordnung für den Diplomstudiengang Maschinenbau tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität in Kraft. Sie gilt für alle ab dem Wintersemester 2017/2018 immatrikulierten Studierenden.

Ilmenau, den 26. Juli 2018

gez. Univ.-Prof. Dr. rer. nat. habil.  
Dr. h. c. mult. Prof. h. c. mult.  
Peter Scharff  
Rektor